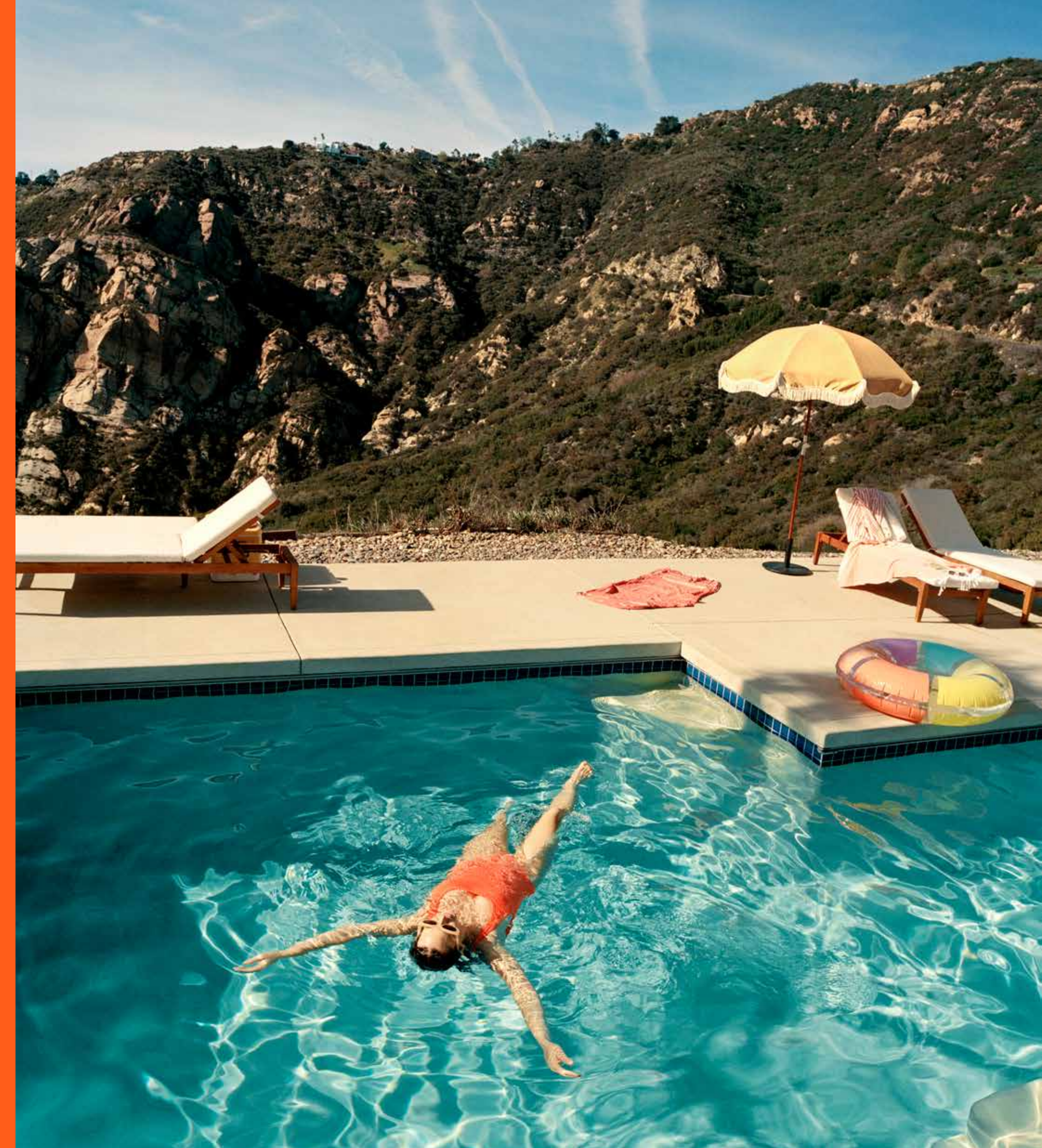


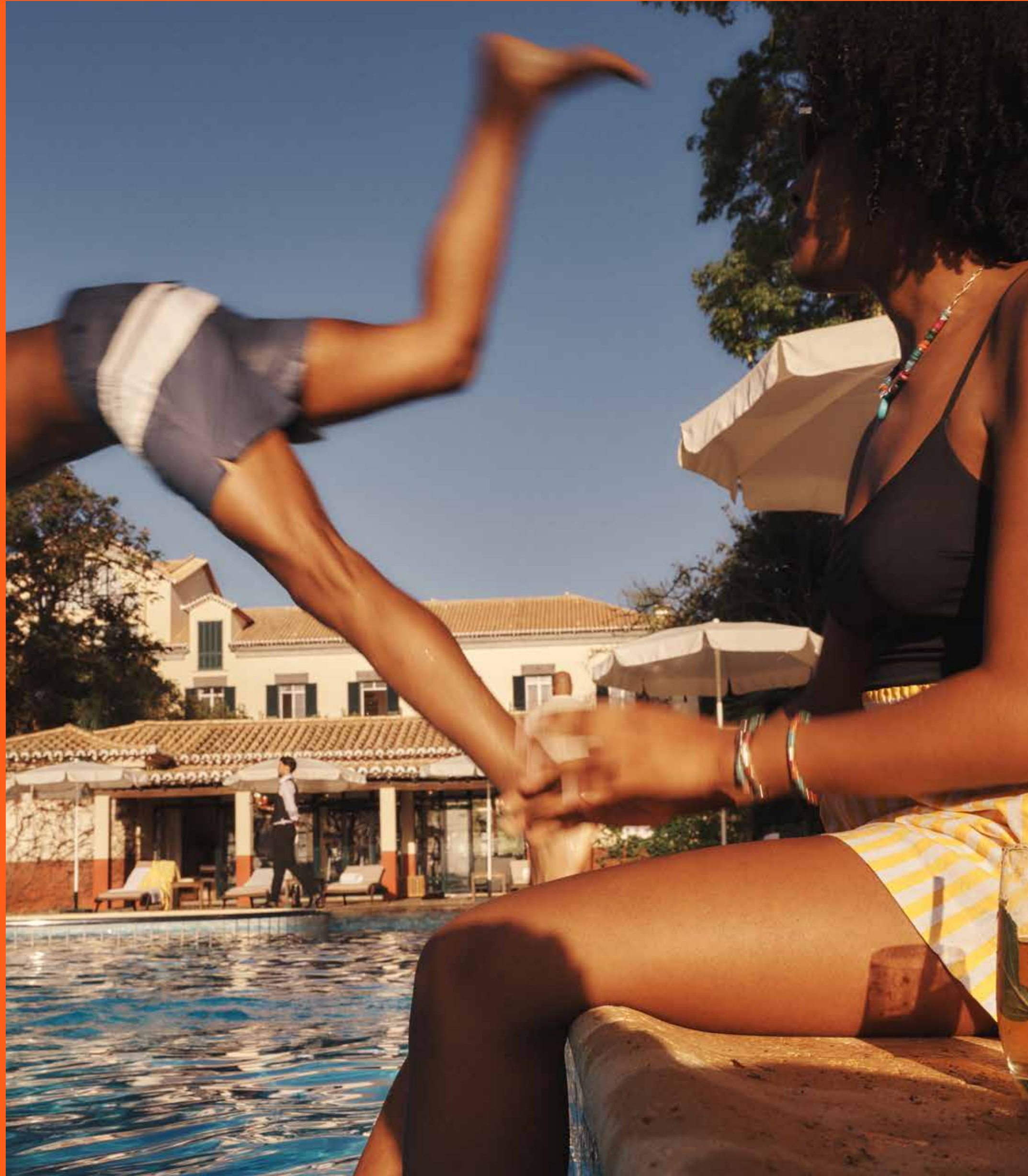
Unpack '25™

The Trends in Travel





Unpack '25 へようこそ。このレポートでは、今後1年間に人々がどこに旅行し、そこで何をするかを、データに基づいて予測しています。エキスペディア、Hotels.com、Vrboは、自社のデータと調査結果を組み合わせ、今年のレポートを作成しました。このレポートでは、「買い物旅行」、「グルメ重視のホテル選び」などを紹介しています



「Expedia Group は、テクノロジーと旅行を融合させ、旅をよりシンプルで楽しいものにするべく日々取り組んでいます。Unpack レポートは、旅行者が何を求めているのか、そして私たちのパートナー企業がどのような革新的な取り組みを行っているのかを改めて見直す良い機会だと考えています」と Expedia Group の CEO を務めるアリアン ゴリンは述べています。「今年も興味深い旅行トレンドがたくさん紹介されています。私も次の休暇には、『ワンクリック旅行』を試したり、『第二の旅先』を訪れてみたいと思っています」

旅行のトレンド

第二の旅先

2025年、旅行者は定番ルートだけでなく、寄り道をして新たなスポットを体験するようになると予想されています。第二の旅先は、観光地ほど有名ではなくそれほど混雑はしていませんが、追加の目的地として、あるいはメインの目的地として、旅程に組み込む価値は十分にある人気上昇中のスポットです。

エクスペディアの「第二の旅先」として挙げられている旅行先はすべて、過去1年間で検索数が増加しています。また、63%の人が「次の旅行でこのような『第二の旅先』を訪れる可能性が高い」と回答しています*。



クラビ、タイ

ランス、フランス



エクスペディアが発表する「第二の旅先」

エクスペディアでのフライト検索の増加率に基づきます。

(期間：2023年9月1日～2024年8月31日)

ランス、フランス

ブレシア、イタリア

コスメル、メキシコ



ブレシア、イタリア



ワイカト、ニュージーランド

サンタ バーバラ、カリフォルニア州、アメリカ
ワイカト、ニュージーランド
ジローナ、スペイン
福岡、日本



福岡、日本

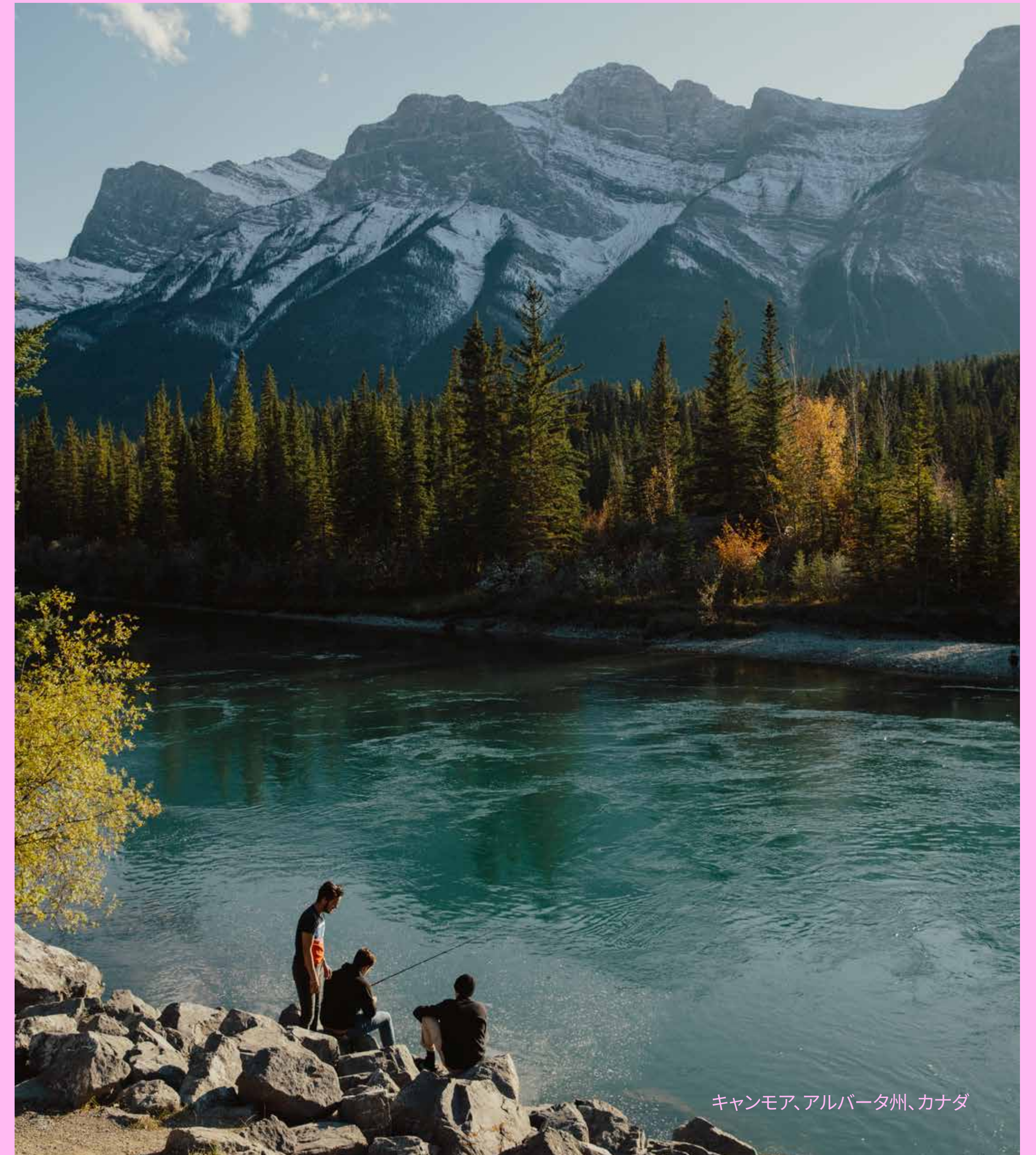
アブダビ、アラブ首長国連邦

クラビ、タイ

キャンモア、アルバータ州、カナダ



アブダビ、アラブ首長国連邦



キャンモア、アルバータ州、カナダ



買い物旅行

キーホルダーや冷蔵庫用マグネットなどのお土産は時代遅れです。旅行者は、自国では手に入らない物を求めて遠くまで出かけるのです。TikTokでは、ドバイのチョコレートバー、韓国スキンケア製品、日本のスイーツ、フランスのバターなど、その国ならではの土産がトレンドになっています。特にZ世代はこういった現地ならではの土産を手に入れるのに夢中です。

旅行者は、観光に加えて、そこでしか味わえないものを求めて地元のスーパーマーケットや食料品店を訪れます。調査結果によると、旅行者の39%が食料品店を訪れ、44%が自国では手に入らない地元の商品を購入していることがわかっています*。

コスタリカでのコーヒーツアー、中国でのお茶の試飲、日本での茶道体験などは、エクスペディアで最も人気のある旅行体験です。今までとは違う、新たなお土産を求める時代になっています**。

**全世界のエクスペディアにおける現地ツアーデータ(2024年1月1日～8月1日)に基づきます



シークレツ プラヤブランカ
コスタ ムハーレス、メキシコ



オール インクルーシブ の時代

昨今、オールインクルーシブリゾートは大きく注目を集めており、特にZ世代から注目されています。Z世代の1/3は、「オールインクルーシブに対する認識が良い方向に変わった」と回答し、42%は「オールインクルーシブリゾートを好んでいる」と述べています*。#allinclusiveはTikTok**でトレンドになっており、Hotels.comで「オールインクルーシブ」の絞り込み条件を使用した検索は前年比60%増に跳ね上がりました***。ハイアットやマリオットなどの大手チェーンがオールインクルーシブのカテゴリーに参入したほか、世界中のリゾートがオールインクルーシブのさらなる体験の向上に取り組んでいます。

**TikTok クリエイティブセンターのトレンド ハッシュタグ データ

***全世界のHotels.comにおけるホテルの検索データに基づき、2024年1月1日～7月1日と2023年7月2日～12月31日のデータを比較しています

AVA リゾート
カンクン、メキシコ



旅行者がオールインクルーシブを選ぶのはなぜでしょうか？Z世代の41%が、オールインクルーシブを選ぶ大きな理由として、「ストレスが最小限であること」を挙げています。次いで「予約のしやすさ」(39%)、「ラグジュアリーな体験」(38%)と続いています*。

旅行のアイデアをお探しですか？
Hotels.com は、世界中から厳選した
オールインクルーシブホテルをご紹介します。

AVA リゾート
カンクン、メキシコ

アルピンリゾート ヴァルサー – スポーツ & スパ
ザールバッハ、オーストリア

シークレッツ プラヤ ブランカ
コスタ ムヘーレス、メキシコ

ロイヤルトン CHIC アンティグア
セントジョンズ、アンティグア

ホテル リウ パレス モーリシャス
ル モーン、モーリシャス

グルメ重視の ホテル選び

ホテルを選ぶとき、旅行者はホテルの客室だけを見て予約するわけではありません。レストランも重視しているのです。ホテルのレストランはホテルの収益**に大きく影響するため、ホテルはレストランなどの食事体験のさらなる向上に取り組んでいます。Hotels.com における施設内のレストラン、シェフ、バーに関する肯定的な口コミは、前年と比べて40%増加しました***

**スミス トラベル リサーチ - 『The Resurgence of the Hotel Restaurant (ホテルレストランの復活)』、フォーブス

***Hotels.com におけるホテルの口コミデータに基づき、2024年1月1日～7月4日と2023年1月1日～7月4日のデータを比較しています



旅行者の約 1/3 は「ホテル内の有名レストランのルームサービスがあると宿泊意欲が上がる」と回答し、31%は「レストランに宿泊客専用の席があること」がホテルを選ぶ大きな理由であると回答しています*。

Hotels.com が選ぶ、最新のホテル内レストランをご紹介します。



「スサナバルボワインメイカーズハウス」

「ホテル・デル・コロナド」 コロナド、カリフォルニア

2025年には世界的に有名な Nobu (ノブレ스토랑) がオープン予定です。

「スサナバルボワインメイカーズハウス」 チャクラス デ コリア、アルゼンチン

有名なアルゼンチンのワインメーカー、スサナバルボが所有するこのブティックホテルで、専門家が厳選したワインを片手に特別な美食体験を楽しめます。

「ロメオ・ナポリ」 ナポリ、イタリア

イルリストランテ アランデュカスは、ミシュランの星を獲得したアランデュカスによる新たな試みで、エグゼクティブシェフにはアレッサンドロルカシーノが任命されました。

自分時間を楽しむ旅

自分時間を楽しむ旅

自分時間を楽しむ旅

自分時間を楽しむ旅



フロリダ州アメリア島のオーシャンフロントビーチハウス
Vrbo 施設 ID : 2410751



取り残されることへの不安は、誰もが抱えたことのある感情でしょう。その一方で、一棟貸しのバケーションホームをレンタルして、自分時間を楽しむ旅を大満喫している人々もいます。

コモ湖湖畔にあるバケーションレンタル - イタリア、トルノ
Vrbo 施設 ID : 1653895ha



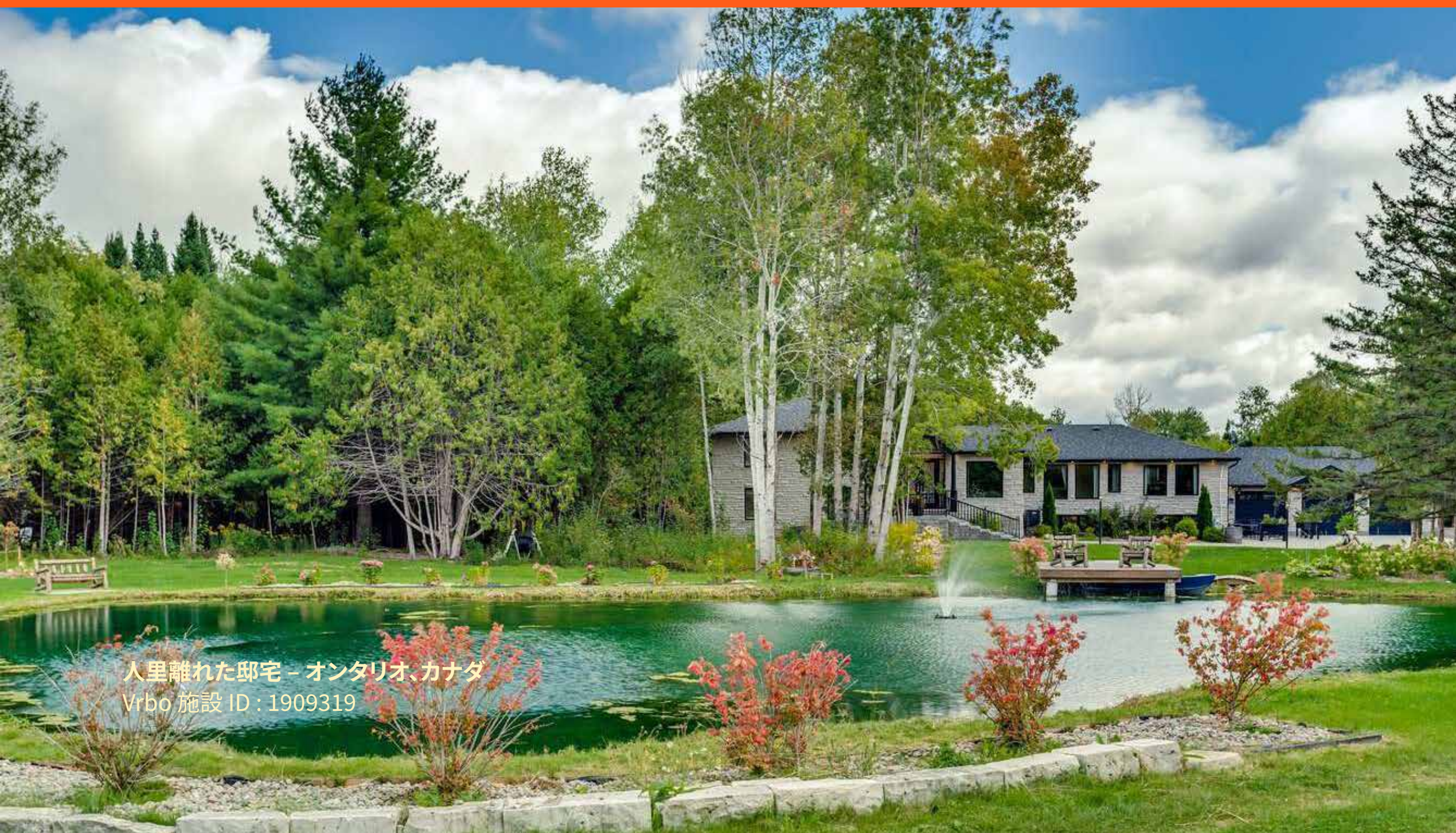
Vrbo のデータでは、レジャーやリラクゼーションで知られるビーチや山周辺の目的地への関心が引き続き高く**、旅行者は自分時間を楽しむ旅が、精神や全体的な幸福感の増進につながると期待しています。旅行者の 62% が自分時間を楽しむ旅によってストレスや不安が軽減すると回答しており、約半数が自分時間を楽しむ旅によって大切な人とのつながりをさらに深めることができるかと回答しています。

**2024年1月1日～7月4日と2023年1月1日～7月4日のVrbo調査データの比較に基づく

プライベート オアシス - オーストラリア、ウーヤング
Vrbo 施設 ID : 9755358ha



調査結果では、自分時間を楽しむ旅のバケーションレンタルとして、素敵なビーチハウス、人里離れた湖畔のロッジ、居心地のよい山荘が注目を集めていることが分かりました。また、自分時間を楽しむ旅では、旅行者は日常を離れてリラックスできるよう、プール、静かな庭、ホットタブやスパ、眺めがよいポーチが備わったバケーションレンタルを探していることも分かっています*。





ラップランド地域、フィンランド

自然を楽しむ旅

最近見られた日食や月食では、その付近の郊外にある一棟貸しの施設が完売しました。この自然現象を一目見ようと、多くの旅行者が予約したのです。夜空での天体観測、オーロラ鑑賞、ビーチでのウミガメの産卵の観察など、目的が何であろうと、旅行者は自然の驚異を最前列で見たいと考えています。

調査結果では、自然を楽しむ旅で体験したい場所として、オーロラ鑑賞 (61%)、続いて火山、間欠泉、温泉などの地質現象 (30%) の人気が高いことが分かりました。また、旅行者の 80% が、こうしたイベントを見るのに絶好のスポットがある施設に宿泊することが重要であると回答しています*。開けた場所にあることが多いプライベート バケーションレンタルでは、何にも遮られることなく自然の驚異を堪能できる点が魅力です。

インターナショナル ダーク スカイ パーク
アーチズ国立公園、ユタ州



鶴の舞い
北海道、日本

ペンギンパレード
フィリップ島
メルボルン近隣、オーストラリア



発光プランクトン
ベロビーチ、フロリダ州

ムクドリの大移動「黒い太陽」
ワッデン海国立公園、デンマーク



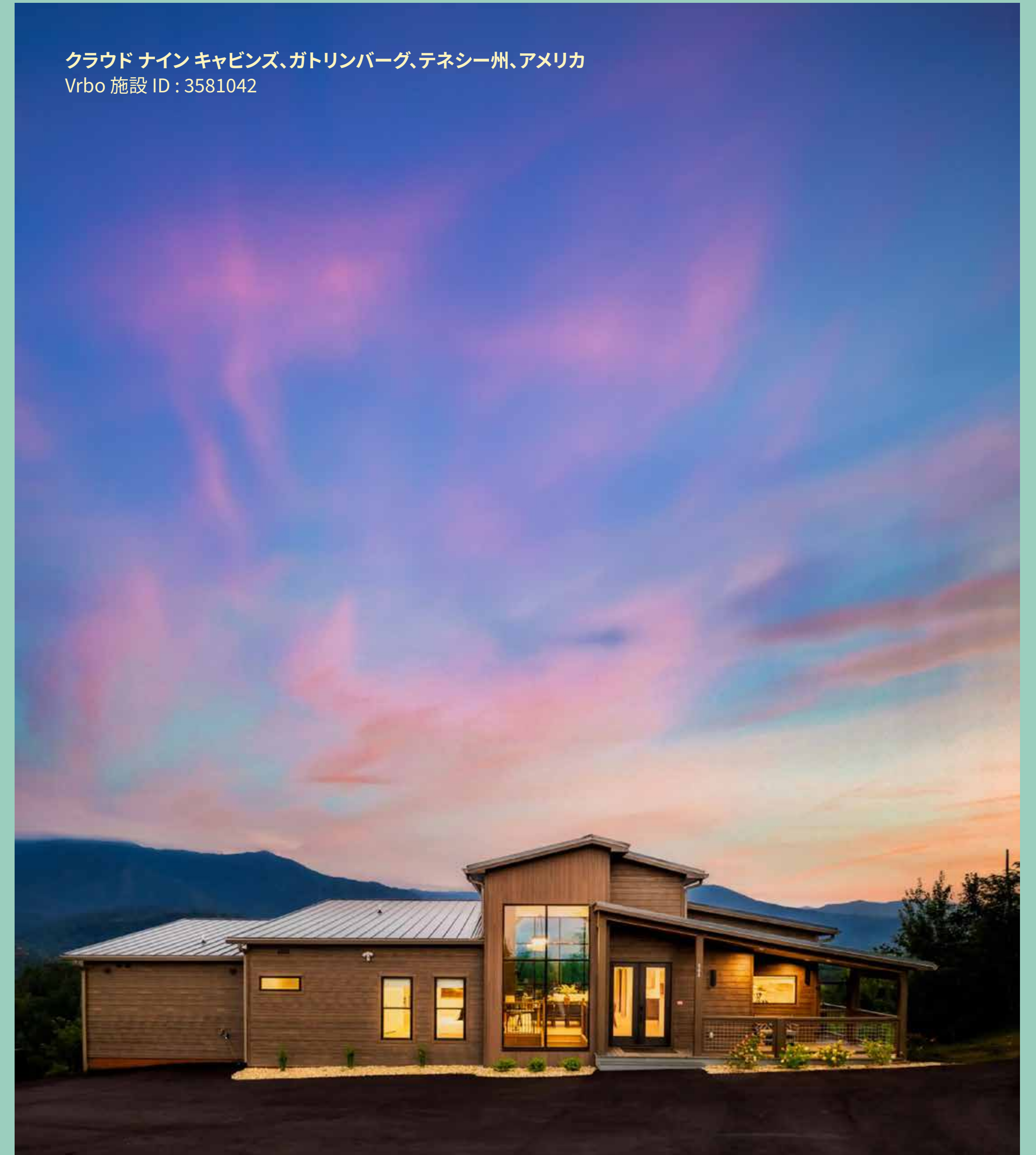
蛍のシンクロシーズン
グレートスモーキー山脈、
ガトリンバーグ、テネシー州



世界屈指の干満差、海底の散策
ファンディ湾、カナダ



クラウド ナイン キャビンズ、ガトリンバーグ、テネシー州、アメリカ
Vrbo 施設 ID : 3581042



海辺の伝統的なティンバーハウス、アイスランド
Vrbo 施設 ID : 4038086ha



火山、溶岩原、黒砂海岸
レイキャヴィーク、アイスランド



ムクドリの子供
サマセット、イギリス



オーロラ
ラップランド地域、フィンランド



ロケ地巡り旅 2025



メキシコシティ、メキシコ

エクスペディアは、2023年に新たな旅行トレンドとして「ロケ地巡り旅」を発表しました。スクリーン上のエンターテインメントは依然として旅行のインスピレーションの源であり続けています。旅行者の2/3は映画、ストリーミングサービス、テレビ番組が旅行の選択に影響を与えていると回答し、36%は昨年よりもテレビや映画が旅行計画に与える影響が大きくなっていると回答しています*。

2025年は『エミリー、パリへ行く』に代わり『The Real Housewives of Dubai (ドバイのリアルな主婦たち)』が新たなトレンドセッターとなるでしょう。エクスペディアのデータによると、番組放映後、ドバイへの関心は前年比30%以上増加しました**。

旅行者は、「ロケ地巡り」をしつつ、さらに自分のお気に入りのテレビや映画の有名な撮影場所を探索しています。イギリスは依然として「ロケ地巡り旅」のメジャーな旅先となっており、『ブリジャートン家』、『ハリー・ポッター』、『ゲーム・オブ・スローンズ』、『アウトランダー』をテーマにした数多くのツアーはエクスペディアで予約可能です***。

**エクスペディア旅行データに基づき、2023年6月1日～9月1日と2022年6月1日～9月1日のデータを比較しています

***エクスペディア現地ツアーデータ(2024年1月1日～2024年8月1日)に基づきます

エクスぺディア、Hotels.com のグローバルデータから、ロケ地巡り旅で 2025 年に訪れるべき注目の旅行先を発表します。

ドバイ 『The Real Housewives of Dubai (ドバイのリアルな主婦たち)』

モンタナおよびワイオミング 『イエローストーン』

ニューヨーク 『セックス・アンド・ザ・シティ新章』

ケープタウン 『ONE PIECE』

スコットランド 『The Traitors (裏切者)』

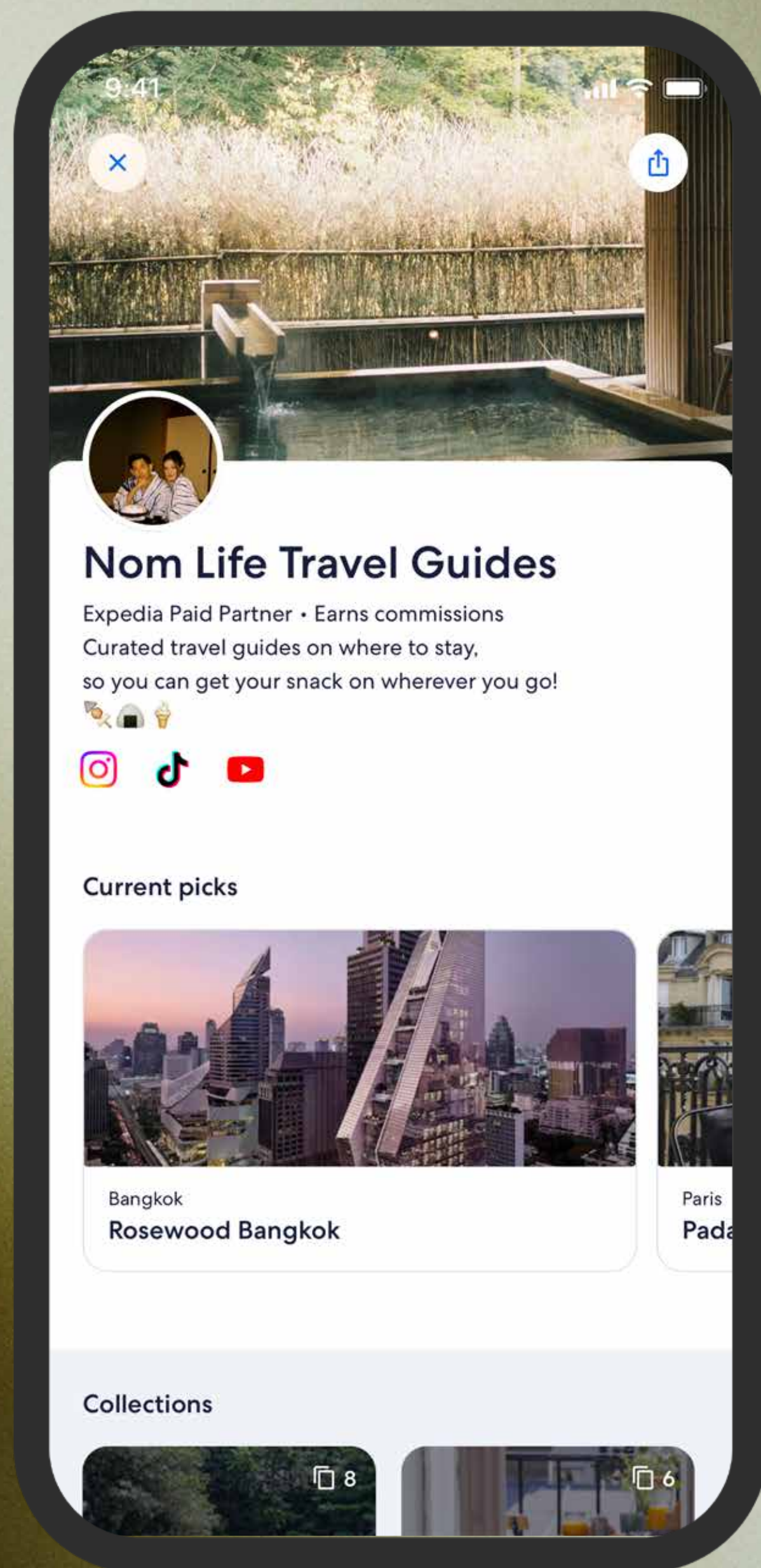
ニューヨーク、アメリカ

ワンクルック 旅行

多くの旅行者が、インフルエンサーのコンテンツから旅行のアイデアやインスピレーションを得ています。また、消費者の半数は、インフルエンサーの投稿をきっかけに買い物をしています**。このようなソーシャルショッピングは、TikTok や Instagram によって新たな常識になりましたが、このトレンドは旅行などある程度高額になり得る分野においてはまだ発展途中であると言えます。消費者の半数は、「SNSで見た旅行を予約したいと思ったことがあるものの、時間がなかったり複雑だったりして実際に予約しなかった」と述べています*。

**「2024 インフルエンサー マーケティング レポート：In Influencers We Trust (私たちが信頼するインフルエンサー)」、スプラウト ソーシャル (2024 年 4 月)





エクスペディアの Travel Shops (トラベルショップ) を体験してみてください。クリエイターであるインフルエンサーが厳選した旅行体験が用意されており、これらを見てそのまま予約まですることが可能です。

現在、Travel Shops をご利用いただけるのはアメリカとイギリスのみですが、2025年にはその他の国でもサービスの提供を開始する予定です。ウェイティングリストにご登録のうえ、旅行の経験が豊富な以下のインフルエンサーをフォローしてみてください。

**Lindzoutside - 冒険家であり、
@Outdoorsy Gals の創設者**

**Nom_Life - 旅するグルメ、ジェームズ
ビアード メディア賞ファイナリスト、
エワ & ジェロミー コー**

**Polkadotpassport - 旅行・グルメ情
報を発信するコンテンツクリエイター、
ニコライースタービー**

旅行者を呼び込む ための方法



露出度を高める 機能を活用

ロケ地や第二の旅先にある宿泊施設をはじめ、オールインクルーシブホテルでも、自分時間を楽しむ旅をサポートする場合でも、露出度を高める機能により貴施設を訴求することができます。

- 航空券のリスティング広告を活用し、ハブ空港以外の空港も含め、第二の旅先への新たなルートやお得な情報を広めることで、さらなる予約の獲得につなげることが可能です。
- 掲載順位向上ツールを利用することで、ロケ地巡り旅やオールインクルーシブリゾートを検討中の予約意欲の高い旅行者に貴施設を表示し、閑散期に空室を埋めることができます。
- 広告文をカスタマイズし、ホテルのレストランやオールインクルーシブサービスなどのアピールポイントを宣伝できる TravelAds もご利用いただけます。

掲載ページを更新

掲載ページを更新してトレンドに関連する情報をアピールすることで、旅行者を呼び込むことができます。

- オールインクルーシブホテルでの滞在中に旅行者が利用できる設備やサービスの詳細を掲載します。例えば、館内レストランのオプション、スパやジムの詳細、アクティビティのオプションなどを掲載し、滞在中に必要なものがすべて施設内に用意されていることをアピールします。
- バケーションレンタルのオーナーの場合は、鮮明な写真や近隣の癒しスポットのほか、焚き火台、プール、ホットタブ、ボードゲーム、本などを掲載することで、リラックスできる雰囲気を実感し、自分時間を楽しむ旅をイメージさせることができます。





VIP Access や プレミアオーナーで 差別化

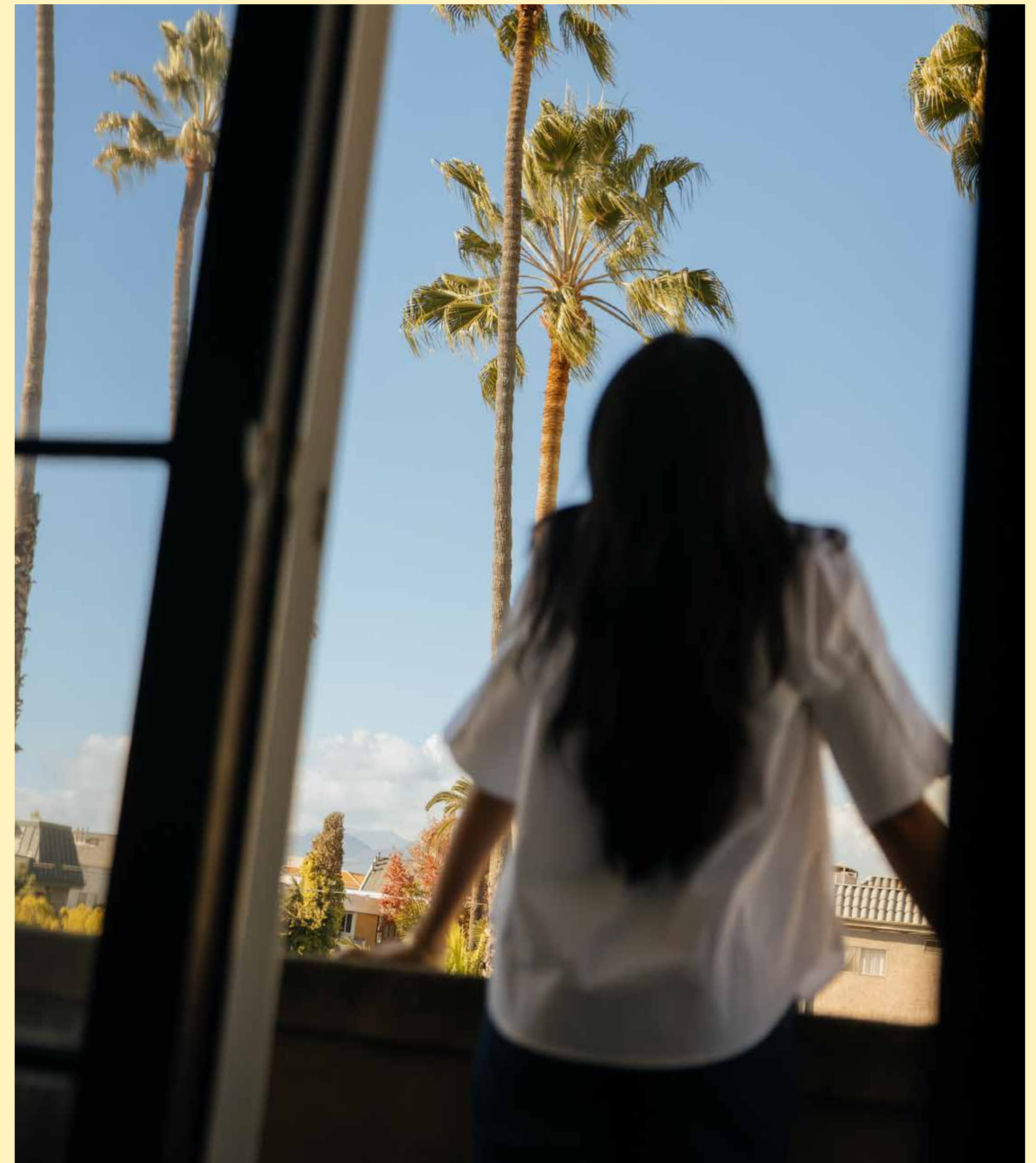
弊社の VIP Access プログラム および プレミアオーナープログラム により、旅行者の注目を集め、予約をさらに後押しすることができます。

- ロケ地や第二の旅先のホテル、オールインクルーシブホテルは、VIP Access プログラムに登録することで、需要の増加による収益の拡大を期待できます。
- ホテルのレストランへの関心を高めるため、VIP Access 提携施設や VIP Access 対象施設は、予約特典として One Key 会員にレストランのクーポンを提供することが可能です。
- 自然を楽しむ旅や自分時間を楽しむ旅を検討中の旅行者に対する露出度を高めるため、弊社の プレミアオーナープログラム で競合施設との差別化を図ることができます。

Expedia Group の ツールで成功を加速

トレンドを先取りし、競争の先に行くことは簡単ではありません。パートナー施設の成功を加速させるため、Expedia Group では以下のツールを提供しています。

- Expedia Group 管理画面 (Partner Central) で提供する分析データやパフォーマンスレポートは、特定の動向、イベント、現象に備えて、競争力のある料金や在庫を確実に追加しておくことができる優れたツールです。
- バケーションレンタルのオーナーは MarketMaker を利用することで、注目のイベントや旅行先に基づいた料金や在庫状況を把握することが可能になります。
- 決済猶予の予約により、エクスペディア TAAP「クマの手」のパートナーは、旅行日が近づくまで宿泊施設の予約の支払いを遅らせることができます。これにより、キャッシュフローを犠牲にすることなく、トレンドに合わせて事前に予約を手配できるようになります。
- エクスペディア TAAP「クマの手」のパートナーは、Vrbo の豊富な在庫から自分時間をゆったり楽しめるバケーションレンタルを絞り込み、人気の施設をお客様に紹介できます。





広告キャンペーンを 試行

広告は競合施設との差別化を図るのに役立ち、関連性の高いトレンドを取り入れることで、費用対効果をさらに高めることができます。

- 第二の旅先の目的地、ホテル、航空会社は、共同キャンペーンの実施によりマーケティング費用を拡大し、旅行者に対するブランド認知度を高めることが可能です。
- Unpack '25 のトレンドを広告キャンペーンに取り入れます。自分時間を楽しむ旅や自然を楽しむ旅、ロケ地巡り旅などからテーマを決めてブランドを宣伝し、旅行者の共感を呼び起こします。
- ホワイトレーベル テンプレート パートナーは、弊社の旅行マーケティングサービスを利用して、最新のトレンドを追う旅行者の注目を集めることができます。

パッケージ予約を 促進

オールインクルーシブの時代と自分時間を楽しむ旅のトレンドを見ると、旅行者は旅行体験に関して手軽さとシンプルさを求めていることが分かります。パッケージ予約は、旅行の計画におけるストレスを軽減させるのに効果的な方法です。

- 航空会社、レンタカー会社、ホテルなどのパートナーは、パッケージ予約を提供することで、ロケ地巡りに向かう旅行者や、第二の旅先への日帰り旅行を検討中の旅行者の負担を軽減させることができます。
- エクスペディア TAAP「クマの手」のパートナーは、パッケージ割引を利用して競争力のある料金を提供できるほか、第二の旅先などの現在のトレンドを簡単に取り入れることができます。
- ホワイトレーベル テンプレートの機能を通じて、旅行者に旅行商品の追加を提案し、旅行に必要なすべての商品を簡単に予約できるようにすることが可能です。

Expedia Group の他の分析情報をご確認いただくには、[パートナー向けウェブサイト](#)にアクセスしてください。





*調査は Expedia Group が委託し、市場調査会社 OnePoll が市場調査協会の行動規範に従って実施しました。本調査は、レジャー目的で旅行をしたことがあるか、今後 3 年以内に旅行を計画している成人を対象とし、19 か国の 25,000 人が回答しました。

