

Unpack '25™

The Trends
in Travel





Willkommen bei Unpack '25, dem Reisetrendreport für das Jahr 2025, der datenbasierte Prognosen zu aufstrebenden Destinationen und neuen Arten des Reisens liefert. Um die aktuellen Reisetrends zu identifizieren, haben Expedia, Hotels.com und Vrbo interne Reisedaten mit den Ergebnissen globaler Umfragen kombiniert. Gezeigt haben sich unter anderem Trends wie Goods Getaways und JOMO Travel. Auch ein bereits bekannter Trend, der Film- und Streamingfans begeistert, ist wieder zurück.



„Die Expedia Group arbeitet kontinuierlich daran, Technologie und Reisen zusammenzuführen, um das Reiseerlebnis angenehmer zu gestalten. Wir nehmen Unpack '25 zum Anlass, um herauszufinden, wonach Reisende suchen und wie unsere Partner Innovationen vorantreiben“, erläutert Ariane Gorin, CEO der Expedia Group. „Die diesjährigen Trends machen große Lust, einen One-Click Trip zu buchen und einige Detour Destinations zu erkunden.“

Die Reisetrends

Detour Destinations

Im Jahr 2025 werden Reisende zwar auch weiterhin bekannte Reiseziele ansteuern, sie werden aber auch Umwege machen, um neue Orte zu entdecken. Detour Destinations sind Reiseziele, die weniger bekannt und weniger überlaufen sind als berühmte Touristenhotspots. Dennoch sind sie es wert, in den Reiseplan aufgenommen zu werden.

Alle Detour Destinations von Expedia verzeichneten im Analysezeitraum einen Anstieg der Suchanfragen. Darüber hinaus geben 63% der Reisenden an, dass sie bei ihrer nächsten Reise wahrscheinlich eine solche alternative Destination besuchen werden*.



Krabi, Thailand

Reims, Frankreich



Detour Destinations von Expedia

Basierend auf dem prozentualen Anstieg der Flugsuchen auf Expedia:
(Zeitraum: 1. September 2023 – 31. August 2024)

Reims, Frankreich (Detour von Paris)

Brescia, Italien (Detour von Mailand)

Cozumel, Mexiko (Detour von Cancún)

Brescia, Italien





Waikato, Neuseeland

Santa Barbara, Kalifornien, USA

(Detour von Los Angeles)

Waikato, Neuseeland (Detour von Auckland)

Girona, Spanien (Detour von Barcelona)

Fukuoka, Japan (Detour von Tokio)



Fukuoka, Japan

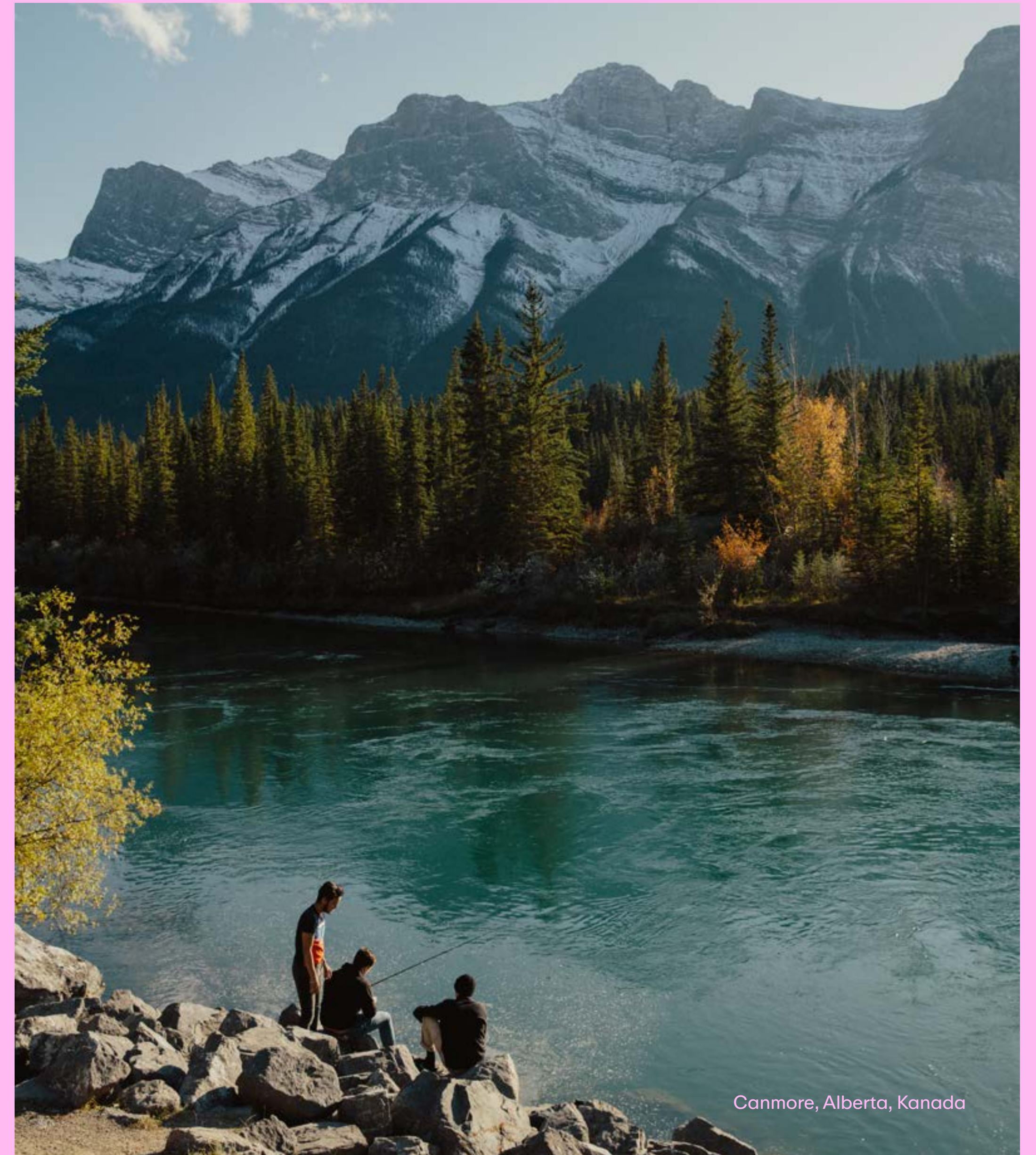
Abu Dhabi, VAE (Detour von Dubai)

Krabi, Thailand (Detour von Phuket)

Canmore, Alberta, Kanada (Detour von Calgary)



Abu Dhabi, VAE



Canmore, Alberta, Kanada

Goods Getaways



Schlüsselanhänger und Kühlschrankschmuck bekommen Konkurrenz. Immer mehr Reisende greifen im Urlaub zu lokalen Produkten und anderen Schätzen, die sie zu Hause nicht finden und ohne die sie die Rückkehr auf keinen Fall antreten können. Von Schokolade aus Dubai über koreanische Hautpflegeprodukte bis hin zu japanischen Süßigkeiten und französischer Butter – auf TikTok sind schon verschiedenste Souvenirs viral gegangen, die sich vor allem bei der Gen Z großer Beliebtheit erfreuen.

Zwar steht Sightseeing bei Reisenden nach wie vor hoch im Kurs, doch Supermärkte und Lebensmittelgeschäfte mit ihren lokalen Köstlichkeiten werden immer beliebter. Den globalen Umfragedaten zufolge besuchen 39% der Reisenden Supermärkte und 44% kaufen lokale Produkte, die sie zu Hause nicht bekommen*.

Kaffeetouren in Costa Rica, Teeverkostungen in China und Matcha-Erlebnisse in Japan gehören zu den beliebtesten produktbasierten Erlebnissen auf Expedia. Für Reisende hat zweifellos eine neue Ära der Souvenirs begonnen**.

*** Basierend auf globalen Daten zu Aktivitäten auf Expedia zwischen dem 1. Januar und 1. August 2024*



Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, Mexiko



All- Inclusive Era

All-inclusives genießen nicht immer den besten Ruf, doch die All-inclusive-Resorts von heute erstrahlen in einem neuen Licht, und die Gen Z weiß das. Ein Drittel aller Gen-Z-ler gibt an, dass sich ihre Einstellung zu den All-inclusives zum Positiven geändert hat, und 42% sagen sogar, All-inclusive-Resorts seien ihr bevorzugter Hoteltyp*. So ist #allinclusive auf TikTok** sehr populär und auf Hotels.com wurden 60% mehr Suchanfragen mit dem Filter „All-inclusive“ durchgeführt als im Vorjahr***. Auch große Hotelketten wie Hyatt und Marriott sind in die All-inclusive-Kategorie eingestiegen, und Resorts auf der ganzen Welt bauen ihr All-inclusive-Erlebnis aus.

** Daten von TikTok zu Hashtag-Trends: Creative Center

*** Basierend auf globalen Suchanfragen für Hotels auf Hotels.com zwischen dem 1. Jan. und dem 1. Jul. 2024 im Vergleich zum 2. Jul. bis 31. Dez. 2023

AVA Resort
Cancún, Mexiko



Warum entscheidet sich die junge Generation von Reisenden für All-inclusive? Für 41% der Gen-Z-ler ist minimaler Stress der Hauptgrund dafür, dass sie die All-inclusive Era bevorzugen. Auf dem zweiten und dritten Platz folgen die einfache Buchung (39%) und das Luxusgefühl (38%)*.

Inspiration erwünscht? Hotels.com hat eine Liste mit Hotels zusammengestellt, die in die neue All-inclusive Era passen.

AVA Resort
Cancún, Mexiko

Alpinresort ValSaa – Sport & Spa
Saalbach, Österreich

Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, Mexiko

Royalton CHIC Antigua
Saint John's, Antigua

Hotel Riu Palace Mauritius
Le Morne, Mauritius

Renaissance der Hotelrestaurants

Wenn Reisende ein Hotel auswählen, buchen sie nicht bloß ein Zimmer. Sie buchen auch einen Tisch. Da Hotelrestaurants wesentlich zum Umsatz beitragen**, bieten immer mehr Hotels interessantere kulinarische Erlebnisse – was Reisenden nicht entgeht: Die positiven Bewertungen von Hotelrestaurants, Köchen und Bars nahmen auf Hotels.com im Vergleich zum Vorjahr um 40% zu***.

** Smith Travel Research – „The Resurgence of the Hotel Restaurant“, Forbes

*** Basierend auf Daten zu Hotelbewertungen auf Hotels.com zwischen dem 1. Januar 2024 und dem 4. Juli 2024 im Vergleich zum 1. Januar bis 4. Juli 2023



Fast ein Drittel der Reisenden sagt, sie würden eher dort buchen, wo ein berühmtes Restaurant Zimmerservice anbietet. 31% geben an, ausschließlich für Hotelgäste reservierte Tische seien ihr Hauptauswahlkriterium*.

Hier ein Vorgeschmack auf die neuesten
Hotelrestauranttipps von Hotels.com:



Susana Balbo Winemaker's House

Hotel del Coronado Coronado, Kalifornien

2025 erwarten Gäste dieses Hotels noch raffiniertere kulinarische Erlebnisse dank der Eröffnung des weltberühmten Restaurants Nobu.

Susana Balbo Winemaker's House Chacras de Coria, Argentinien

Dank perfekt zum Essen passenden Weinen genießen Weinliebhaberinnen und -liebhaber ein exklusives gastronomisches Erlebnis in diesem Boutique-Hotel der bekannten argentinischen Winzerin Susana Balbo.

ROMEO Napoli Neapel, Italien

Il Ristorante Alain Ducasse ist das neueste Projekt des Michelin-Starkochs, der das kulinarische Talent Alessandro Lucassino als Executive Chef dieses raffinierten Gourmet-Erlebnisses engagiert hat.

JOMMO Travel

JOMMO Travel

JOMMO Travel

JOMMO Travel



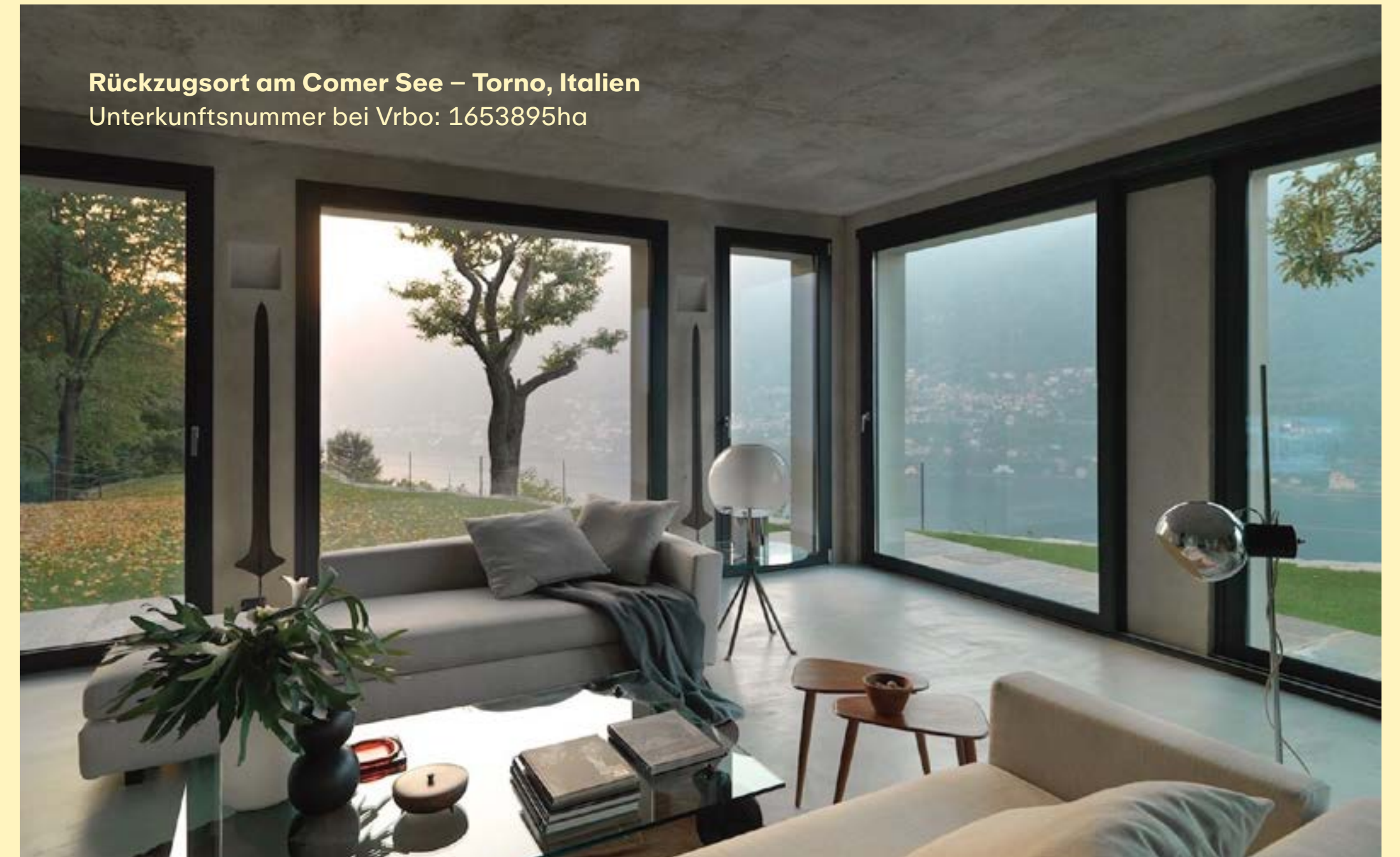
Private Villa - Tulum, Mexiko
Unterkunftsnummer bei Vrbo:
7827116ha

Strandhaus am Meer – Amelia Island, Florida
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 2410751



Wir hören immer wieder von FOMO (Fear of Missing Out oder auch die Angst, etwas zu verpassen). Das exakte Gegenteil davon ist JOMO, Joy of Missing Out, oder auch die Freude, etwas zu verpassen – ein Trend, der gerade im Ferienhaustourismus angesagt ist.

Rückzugsort am Comer See – Torno, Italien
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 1653895ha

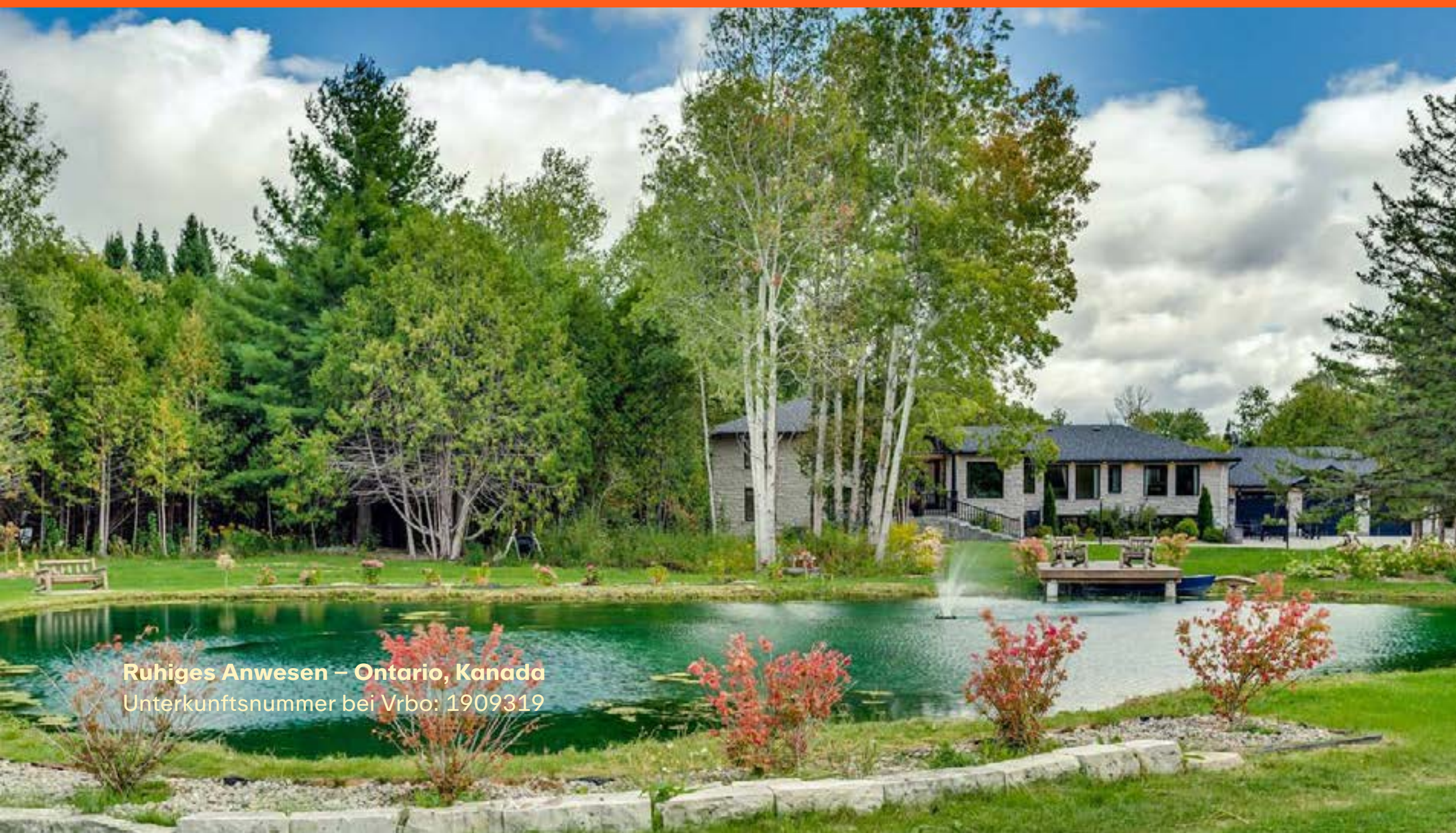


Laut Daten von Vrbo besteht ein anhaltendes Interesse an Strand- und Bergzielen, die zum Entspannen geradezu nur so einladen. Darüber hinaus glauben Reisende, dass JOMO Travel sich positiv auf ihre mentale Gesundheit und ihr allgemeines Wohlbefinden auswirken kann. 62% sind der Meinung, dass JOMO Travel ihnen hilft, Stress und Ängste abzubauen. Fast die Hälfte gibt an, dass sie durch diese Art des Reisens schöne Momente und ungestörte Zeit mit ihren Liebsten verbringen kann.**

*** Basierend auf den Suchanfragen auf Vrbo zwischen dem 1. Januar und dem 4. Juli 2024 im Vergleich zum 1. Januar bis 4. Juli 2023.*



Die globalen Umfragedaten zeigen auch, dass die beliebtesten Arten von Ferienunterkünften für JOMO Travel charmante Strandhäuser, abgelegene Häuser am See und gemütliche Bergchalets sind. JOMO-Reisende suchen zudem nach Ferienunterkünften mit Pool, ruhigem Garten, Whirlpool und Terrasse mit Aussicht, um zu entspannen und bewusst abzuschalten*.



Ruhiges Anwesen – Ontario, Kanada
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 1909319



Hütte in den Bergen – Boulder, Colorado
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 3554113



Lapland, Finland

Phenomena- List

Die intensiven Polarlichter auf der Nordhalbkugel und die totale Sonnenfinsternis in den USA haben weltweit eine neue Faszination für Naturphänomene ausgelöst – und Ferienhäuser, die einen besonderen Blick auf jene bieten, gefragter denn je gemacht. Von der Sternenbeobachtung über die Mitternachtssonne bis hin zum Schlüpfen von Meeresschildkröten – Reisende möchten die Wunder der Natur aus nächster Nähe erleben.

Den globalen Umfragedaten zufolge sind Nordlichter mit 61% das beliebteste Naturphänomen, das Reisende sehen möchten. Geologische Phänomene (30%) wie Vulkane, Geysire und heiße Quellen folgen auf dem zweiten Platz. Darüber hinaus legen 80% der Reisenden Wert darauf, an einem Ort zu übernachten, der eine erstklassige Aussicht auf diese Ereignisse bietet*. Ideal dafür geeignet sind private Ferienunterkünfte, die sich oft auf weiten, offenen Flächen befinden und Reisenden einen ungehinderten Blick auf die Naturwunder ermöglichen.

Internationaler Sternenpark
Arches-Nationalpark, Utah



Tanz japanischer Kraniche
Hokkaido, Japan



Penguin Parade
Phillip Island in der Nähe von
Melbourne, Australien



Biolumineszenz von Plankton
Vero Beach, Florida



**„Schwarze Sonne“ (riesige
Starenschwärme)**
Nationalpark Wattenmeer,
Dänemark



**Synchrones Leuchten
Tausender Glühwürmchen**
Great Smoky Mountains,
Gatlinburg, Tennessee



**Stärkste Gezeiten der
Welt, Spaziergang auf dem
Meeresboden**
Bay of Fundy, Kanada



Cloud 9 Cabins, Gatlinburg, Tennessee, USA
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 3581042



Traditionelles Holzhaus am Meer, Island
Unterkunftsnummer bei Vrbo: 4038086ha



**Vulkane, Lavafelder und
schwarze Sandstrände**
Reykjavík, Island



Formationsflug der Stare
Somerset, Vereinigtes
Königreich



Nordlichter
Lappland, Finnland



Set-Jetting- Prognose 2025



Mexiko-Stadt, Mexiko

Bereits im Jahr 2023 haben Expedia und Vrbo Set-Jetting als einen aufkommenden Reisetrend identifiziert – und die Popularität des Reisens an Orte, an denen Filme oder Serien gedreht wurden, ist ungebrochen. Zwei Drittel der Reisenden geben an, dass Filme, Streaming-Produktionen und TV-Serien die Wahl ihrer Reiseziele beeinflussen. 36% zufolge hat Bewegtbild heute sogar mehr Einfluss auf die Reiseplanung als noch im vergangenen Analysezeitraum*.

2025 macht „Emily in Paris“ Platz für „The Real Housewives of Dubai“, den neuesten Trendsetter in Sachen Reiseziele. Globalen Daten von Expedia zufolge stieg das Interesse an Dubai innerhalb eines Jahres nach Ausstrahlung der Serie um mehr als 30%**.

Zusätzlich zu den Set-Jetting-Destinationen interessieren sich immer mehr Reisende für geführte Touren, die die Drehorte der Serien und Filme besuchen. Federführend ist hier sicherlich das Vereinigte Königreich, wo es Hunderte von Touren zu Bridgerton, Harry Potter, Game of Thrones und Outlander gibt, die auf Expedia gebucht werden können.***

** Basierend auf Reisedaten von Expedia vom 1. Juni bis 1. September 2023 im Vergleich zum 1. Juni bis 1. September 2022

*** Basierend auf Daten von Expedia zu Aktivitäten vom 1. Januar bis 1. August 2024

Basierend auf globalen Daten von Expedia, Hotels.com und Vrbo hat sich eine Liste neuer Set-Jetting-Destinationen für 2025 ergeben:

Dubai *The Real Housewives of Dubai*

Montana und Wyoming *Yellowstone*

New York City *And Just Like That...*

Kapstadt *One Piece*

Schottland *The Traitors*



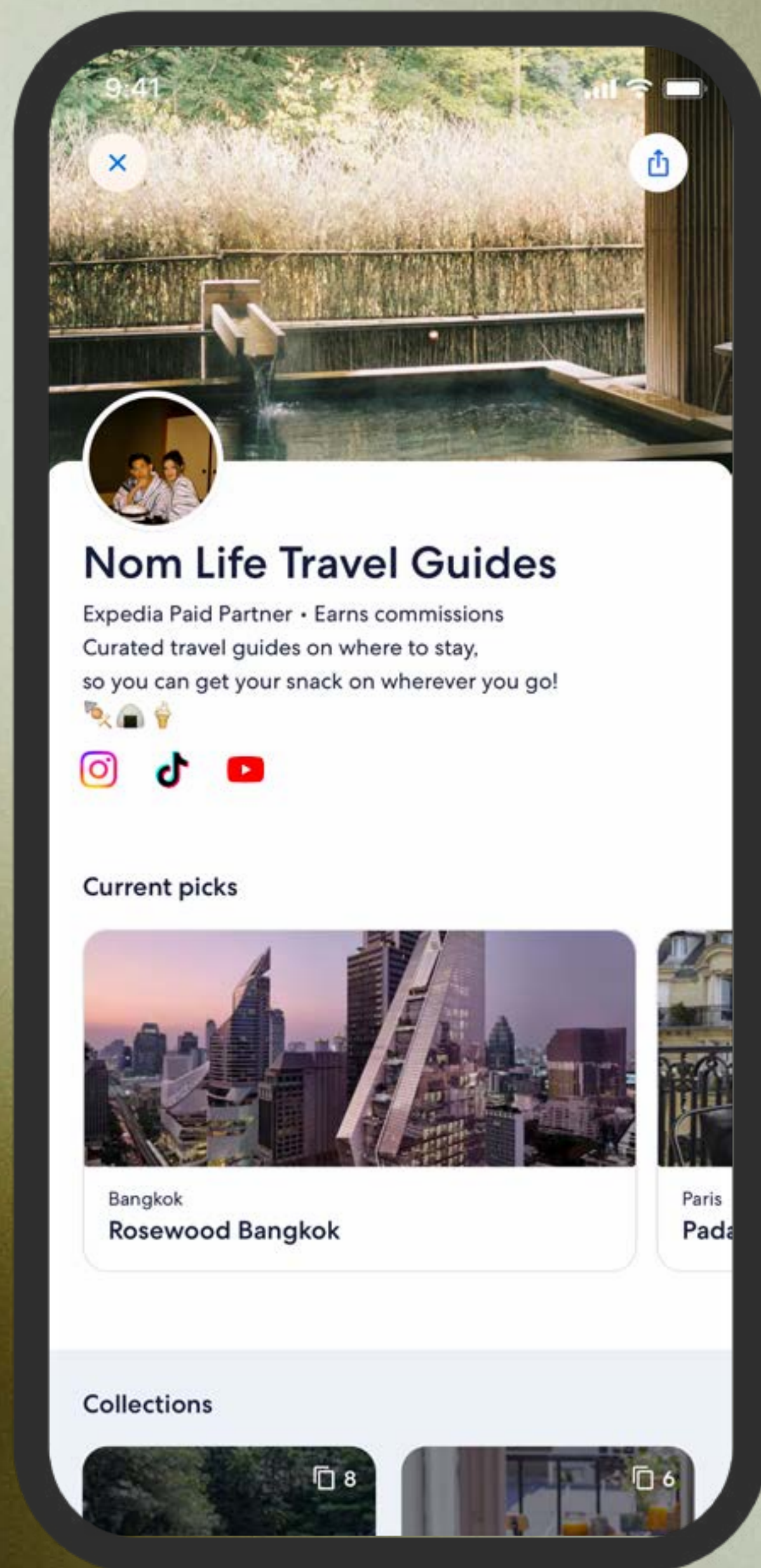
New York City, USA

One- Click Trips

Es ist kein Geheimnis, dass Reisende bei Influencerinnen und Influencern, denen sie folgen und vertrauen, nach Ideen und Inspiration suchen. Immerhin tätigt die Hälfte aller Verbraucherinnen und Verbraucher täglich, wöchentlich oder monatlich Käufe aufgrund von Influencerposts.** Während dieses Phänomen, als Social Shopping bekannt, dank TikTok und Instagram zur Normalität geworden ist, hat dieser neue E-Commerce-Trend in Kategorien wie Reisen noch lange nicht sein volles Potenzial erreicht. So hätte die Hälfte der Verbraucherinnen und Verbraucher gerne eine Reise gebucht, die sie in ihren Social Feeds gesehen hat. Hauptsächlich aufgrund des Zeitaufwands und der Komplexität haben sie jedoch schließlich davon abgesehen*.

** „2024 Influencer Marketing Report: In Influencers We Trust“, Sprout Social (April 2024)





Hier kommen die Travel Shops von Expedia ins Spiel. Diese von Content Creators sorgfältig zusammengestellten Sammlungen ermöglichen es Reisenden, die von angesehenen Influencerinnen und Influencern geposteten Reisen nicht nur anzusehen, sondern auch direkt zu buchen.

Die Travel Shops sind bereits in den USA und im Vereinigten Königreich verfügbar und werden 2025 in weiteren Ländern eingeführt. In der Zwischenzeit lädt die [Warteliste](#) dazu ein, diesen erfahrenen Influencerinnen und Influencern zu folgen und sich inspirieren zu lassen:

Lindzoutside: Abenteurerin und Gründerin von @Outdoorsy Gals

Nom_Life: Reisende Foodies Ewa & Jeromy Ko (Finalisten des James Beard Media Award)

Polkadotpassport: Reise- und Food-Influencerin Nicola Easterby

So wecken Sie das Interesse von Reisenden



Profitieren Sie von Sichtbarkeitsboostern

Ganz gleich, ob sich Ihre Unterkunft an einem Set-Jetting-Reiseziel oder einer Detour Destination befindet, ob Sie ein All-inclusive-Hotel haben oder ein Ferienhaus, das ideal für JOMO Travel ist – durch den Einsatz von Sichtbarkeitsboostern können Sie auffallen und mehr potenzielle Gäste erreichen.

- Bewerben Sie mit gesponserten Fluganzeigen Strecken oder Angebote für Detour Destinations, einschließlich Sekundärflughäfen, um die Nachfrage von Reisenden zu erfassen, die einen Kurzurlaub planen.
- Setzen Sie die Kompensationsanpassung gezielt ein, um in den Suchergebnissen von Reisenden angezeigt zu werden, die nach Set-Jetting-Destinationen oder All-inclusive-Resorts suchen. Auf diese Weise können Sie z. B. Ihre Zimmerbelegung in der Nebensaison steigern.
- Mit TravelAds haben Sie die Möglichkeit, eine individuelle Anzeige zu erstellen, um das Restaurant Ihres Hotels, die All-inclusive-Annehmlichkeiten und andere Vorteile hervorzuheben, die Sie Ihren Gästen bieten.

Aktualisieren Sie Ihren Eintrag

Machen Sie Reisende auf sich aufmerksam, indem Sie den Eintrag Ihrer Unterkunft aktualisieren, um relevante Reisetrends hervorzuheben und potenziellen Gästen das Auffinden von Informationen zu erleichtern.

- Geben Sie Details zu den Annehmlichkeiten an, auf die sich Reisende während ihres All-inclusive-Aufenthalts freuen können – von Hotelrestaurants über Wellnessbereiche oder Fitnessstudios bis hin zu den angebotenen Aktivitäten.
- Gastgeber von Ferienunterkünften können JOMO-Reisende für sich gewinnen, indem sie unterstreichen, warum ihre Unterkunft perfekt für einen erholsamen Aufenthalt ist. Möglichkeiten zur Erholung in der Umgebung sind dabei ebenso gefragt wie Ausstattungsmerkmale wie Kamine, Pools, Whirlpools, Brettspiele und Bücher.





Heben Sie sich mit VIP Access oder als Premium-Gastgeber von anderen ab

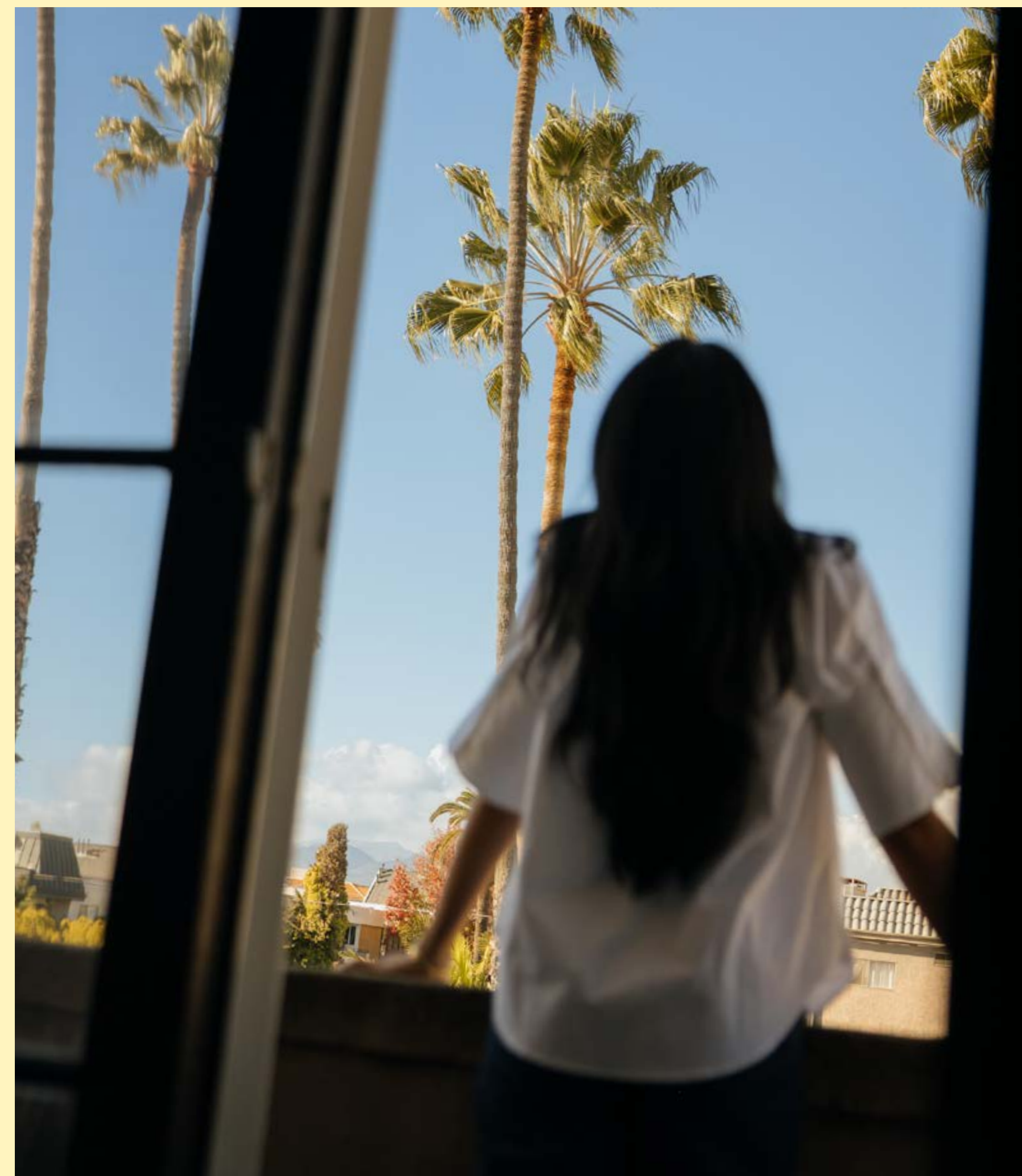
Sowohl unser VIP Access- als auch unser Premium-Gastgeber-Programm wecken die Aufmerksamkeit der Reisenden und bieten ihnen einen Anreiz, Ihre Unterkunft zu buchen.

- Das VIP Access-Programm eignet sich perfekt für All-inclusive-Hotels und solche an Set-Jetting-Reisezielen oder Detour Destinations und kann Ihnen dabei helfen, die wachsende Nachfrage dieses Reisesegments zu erschließen.
- Hotelrestaurants erleben bei Gästen eine Renaissance: VIP Access-Unterkünfte können von diesem Trend profitieren, indem sie One Key-Mitgliedern als Buchungsanreiz Gutscheine anbieten, die sie für Mahlzeiten einlösen können.
- Um die Sichtbarkeit sowohl bei Gästen, die Naturphänomenen hinterherreisen, als auch bei Gästen, die sich für JOMO Travel interessieren, zu erhöhen, ist unser Premium-Gastgeber-Programm genau das Richtige: Es hilft Gastgebern dabei, sich von Mitbewerbern abzuheben.

Steigern Sie Ihren Erfolg mit den Tools der Expedia Group

Den Trends und der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein, ist nicht einfach. Aus diesem Grund bietet die Expedia Group ihren Partnern Tools, mit denen sie ihren Erfolg steigern können:

- Mithilfe der von der Expedia Group bereitgestellten Einblicke und Performanceberichte in Partner Central können Sie sicherstellen, dass Ihre Raten und Ihre Verfügbarkeit wettbewerbsfähig sind – insbesondere im Hinblick auf einen bestimmten Reisetrend, ein bestimmtes Event oder ein Naturphänomen.
- Gastgeber von Ferienunterkünften können MarketMaker verwenden, um Raten und Verfügbarkeit in ihrem Markt basierend auf angesagten Events und Reisezielen zu ermitteln.
- Durch verzögerte Zahlungen können TAAP-Partner die Zahlung für Unterkünfte auf ein Datum verschieben, das näher am Reisedatum liegt. So können sie Buchungen im Voraus an Trends anpassen, ohne den Cashflow zu beeinträchtigen.
- Dank des umfangreichen Bestands von Vrbo können TAAP-Partner nach Ferienunterkünften an abgelegenen Orten suchen, die ideal für erholsame Aufenthalte sind – eine Art von Reise, die bei vielen Kunden im Trend liegt.





Gestalten Sie Ihre Werbekampagne

Werbung ist ein bewährtes Mittel, um sich von der Konkurrenz abzuheben – und durch die Kombination mit relevanten Trends können Sie Ihre Rendite noch weiter steigern.

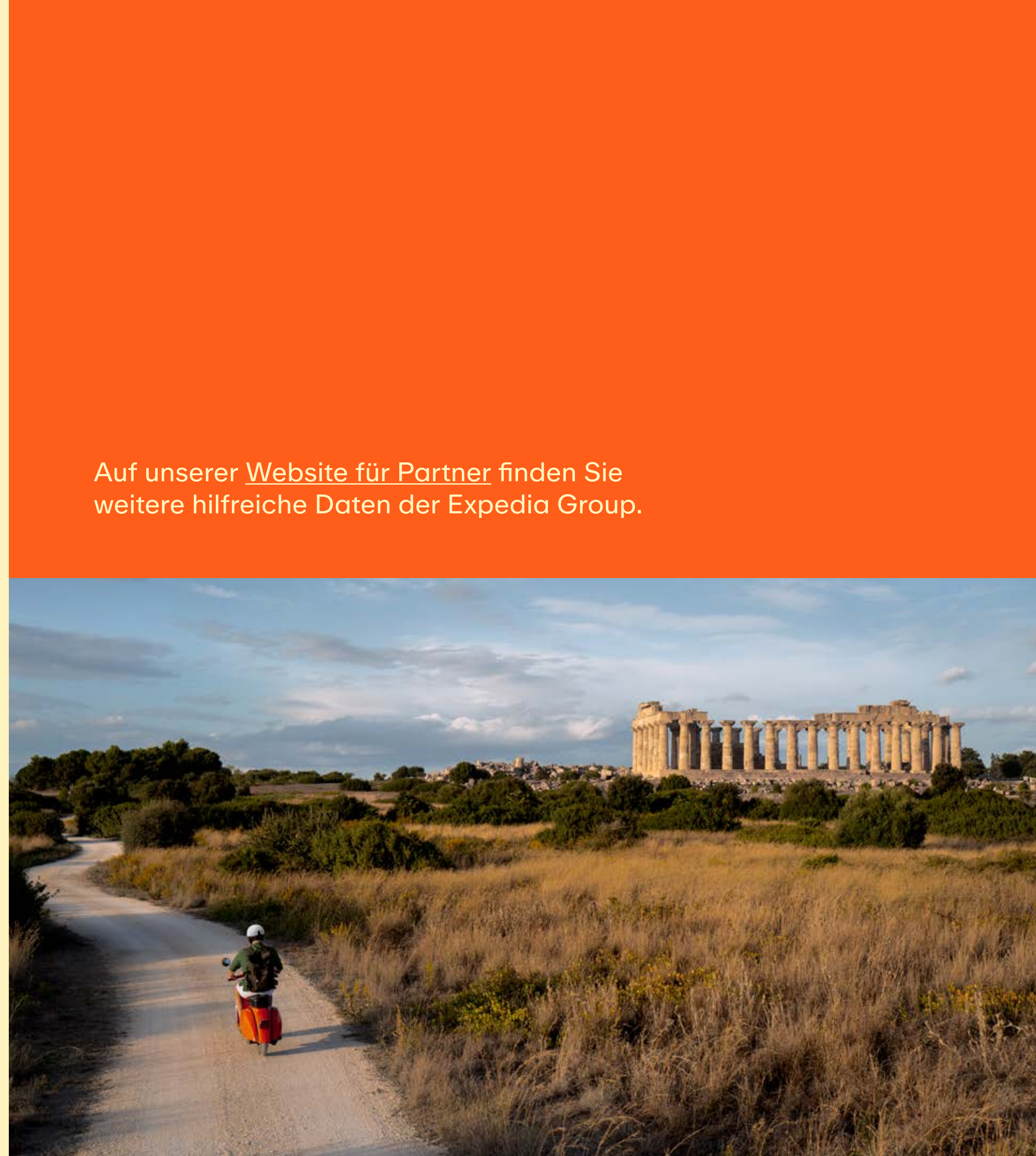
- Hinsichtlich des Trends Detour Destinations können z. B. Hotels und Fluggesellschaften zusammen an einer Kampagne arbeiten, um ihre Marketingausgaben zu optimieren und mehr Markenbewusstsein bei Reisenden zu schaffen.
- Integrieren Sie die in Unpack '25 hervorgehobenen Reisetrends in Ihre Werbekampagnen: So können Sie die Aufmerksamkeit potenzieller Gäste auf sich ziehen, die sich für JOMO Travel oder Set-Jetting-Reisen interessieren oder die sich von der Phenomena-List zu Reisen zu Naturphänomenen inspirieren lassen.
- White Label-Partner können unsere Marketingdienstleistungen nutzen, um gezielt Reisende anzusprechen, die den neuesten Trends folgen.

Bewerben Sie Paketbuchungen

Unsere Trends wie All-inclusive Era und JOMO Travel zeigen, dass Reisende sich unkomplizierte und einfache Reisen wünschen. Paketreisen sind dabei eine großartige Möglichkeit, die Reiseplanung stressfreier zu gestalten.

- Flug-, Mietwagen- und Hotelpartner können Pakete anbieten, um Reisenden die Organisation zu erleichtern – egal, ob sie zu einer Set-Jetting-Destination reisen möchten oder an einem Ausflug zu einer Detour Destination interessiert sind.
- TAAP-Partner können Reisepaketangebote nutzen, um ihren Kunden wettbewerbsfähige Raten anzubieten und ihnen gleichzeitig aktuelle Reisetrends wie Detour Destinations näher zu bringen.
- Mit unseren White-Label-Vorlagen können Sie Reisenden zusätzliche Angebote machen und es ihnen ermöglichen, einen personalisierten Reiseplan zu erstellen, der auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Auf unserer [Website für Partner](#) finden Sie weitere hilfreiche Daten der Expedia Group.





* Die Umfrage wurde im Auftrag der Expedia Group durch das Marktforschungsunternehmen OnePoll unter Einhaltung der Richtlinien der Market Research Society durchgeführt. Befragt wurden 25.000 erwachsene Personen in 19 Ländern, die in ihrer Freizeit gereist sind oder dies in den nächsten drei Jahren planen.

