

Un pack '24™

The Trends in Travel

旅行トレンド



どこに旅行したいですか？

旅の目的は何ですか？

どんな体験がしたいですか？

2024年の注目すべき旅のトレンドが少しずつ明らかになっています。Expedia GroupのUnpack'24では、これらのトレンドを詳しく紹介します。「Expedia Groupは、独自の膨大な旅行データを活用して、Expedia®、Hotels.com®を利用する旅行者の皆様に、より満足度の高い旅を提供しています。私たちはこれらの情報を基に旅のトレンドを予測し、Unpack'24で紹介しています。これを読めば、ほかの旅行者が殺到する前に希望どおりの旅行先を見つけ出し、予約することができるはずです。」と、Expedia Groupのエクスペディアブランドのプレジデント、ジョンギーゼルマンは述べています。

旅行トレンド



ロケ地巡り旅

昨年のレポートで紹介したロケ地巡り旅、つまりテレビ番組や映画に登場したスポットを巡る旅がかつてない盛り上がりを見せています。旅行者の半数以上が、テレビ番組や映画を見て旅の目的地を調べたり、予約したと答えています。実際、旅行に与える影響は、Instagram や TikTok、ポッドキャストよりもテレビ番組の方が大きいことがわかっています。*



Expedia、Hotels.comが提供する全世界のデータでは、以下のロケ地を2024年の注目スポットに挙げています。

タイ 『ホワイト・ロータス / 諸事情だらけのリゾートホテル』シーズン3

ルーマニア 『ウェンズデー』シーズン2

マルタ 『グラディエーター 2』

パリ 『エミリー、パリへ行く』シーズン4

スコットランド、ハイランド地方 『アウトランダー』シーズン8

ロンドン、バース、ウィンザー (イギリス) 『ブリジャートン家』、『ザ・クラウン』

韓国 『イカゲーム』シーズン2

フロリダキーズ 新シリーズ『Bad Monkey』(原題)

オーストラリア バズラーマン監督『Faraway Downs』(原題) シリーズ、映画『Furiosa』(原題)

ギリシャ 映画『Argylle』(原題)、『My Big Fat Greek Wedding 3』(原題)

そっくり 観光地



「そっくり」という言葉は、元々、人気商品より低価格な代用品に対して使われていました。最近では、旅行業界にもこの考え方が広まり始めています。実際、調査に参加した人の3分の1が、「そっくり観光地」への旅行を予約したことがあると答えています。これらのあまり知られていない旅行先には、低予算であること以外に何かメリットがあるのでしょうか？通常、これらの旅行先はそれほど混雑しておらず、意外な発見があり、人気の旅行先と同様に楽しい体験ができます。*



エクスペディアは以下の10か所の旅行先を、2024年の人気の旅行先の「そっくり観光地」としました。これらの旅行先は、いずれも過去1年間に検索性数が急上昇しています。ランクインした上位5か所の目的地は、世界全体の検索性数が前年の2倍以上に増加しています。

- | | | |
|---------|---|-----------|
| 台北 | → | ソウル |
| パタヤ | → | バンコク |
| パロス | → | サントリーニ |
| キュラソー島 | → | セントマーティン島 |
| パース | → | シドニー |
| リバプール | → | ロンドン |
| パレルモ | → | リスボン |
| ケベックシティ | → | ジュネーブ |
| 札幌 | → | ツェルマット |
| メンフィス | → | ナッシュビル |

エクスペディアの販売サイトに記録されている、2022年9月1日～2023年8月31日の世界のフライトデータに基づく

音楽ツアー旅行

「テイラー・スウィフト効果」やビヨンセの世界ツアーといった出来事があった2023年は、ライブミュージックを目的とした旅行がさらなる盛り上がりを見せた年でした。調査に参加した旅行者のおよそ70%が、住んでいる地域とは別の場所にコンサートを見に行く機会が増えると回答しています。そのためエクスペディアは、「音楽ツアー旅行」ブームは2024年も継続すると予測しています。さらに、40%を超える人が、コンサートをきっかけに新しい場所を訪れてみたいと回答しています。また、30%の人が、別の地域の方がチケットを安く購入できることを理由に挙げています*





人気のアーティストがやってくると、その街の宿泊料金が上がる傾向があります。しかし、お気に入りのアーティストのコンサートを見るために旅行をしても、莫大な費用がかかることはありません。エクスペディアでは、世界的に人気のあるポップスターやロックスターが2024年にコンサートを予定している旅行先について、平均客室単価を分析しています。その結果、宿泊料金が比較的安い10か所の都市では、1泊あたり平均¥22,400 (\$150) 未満で宿泊できることがわかっています。これは通常、コンサートのチケット代よりも安い金額です。2024年には、コールドプレイ、テイラー・スウィフト、マドンナ、メタリカ、オリヴィア・ロドリゴ、ジョナス・ブラザーズ、フー・ファイターズなどのアーティストが、ツアーで以下の都市を訪れる予定になっています。

2022年9月1日～2023年8月31日のエクスペディアのグローバル販売サイトのホテルの平均客室単価に基づく

クアラルンプール (マレーシア) ¥13,650

エドモントン (カナダ) ¥16,200

メキシコシティ (メキシコ) ¥17,850

ワルシャワ (ポーランド) ¥17,850

バーミンガム (イギリス) ¥19,050

ヒューストン (アメリカ・テキサス州) ¥19,050

アントワープ (ベルギー) ¥21,000

東京 (日本) ¥22,050

パース (オーストラリア) ¥22,200

デトロイト (ミシガン州) ¥22,350

2024年の人気のフライトルート

ロサンゼルス (LAX) — 東京 (HND) +430%

パース (PER) — デンパサル、バリ (DPS) +350%

シカゴ (MDW) — タンパ (TPA) + 240%

ホーチミン (SGN) - ロサンゼルス (LAX) +230%

シンガポール (SIN) — ジャカルタ (CGK) +225%

カナダ・エドモントン (YEG) — プエルト バヤルタ (PVR) +185%

ロンドン (LGW) — アムステルダム (AMS) +150%

ポルトガル・リスボン (LIS) — トロント (YYZ) +125%

マサチューセッツ州スプリングフィールド (BDL) — モンテゴベイ (MBJ) +120%

ロンドン (LGW) — マルタ (MLA) +120%

エキスペディアのデータは、旅行者がどこを出発し、どこに向かっているのかという疑問を解明します。エキスペディアは、昨年需要が増加した路線に基づいて、2024年の人気フライトルートを紹介しています。需要が最も増加しているのは、ロサンゼルス (アメリカ) と東京 (日本) を結ぶ路線です。次いで、パース (オーストラリア) とバリ (インドネシア) を結ぶ路線です。

エキスペディアの販売サイトに記録されている、2022年9月1日～2022年9月31日と、2021年9月1日から2022年8月31日を比較した世界のフライトデータに基づく



ハンズフル旅行



2024年はアルコールを飲まない旅をする人が増えると予測されています。40%を超える人が来年はデトックスの旅を予約したいと回答しています。モクテルなどのアルコールフリーのドリンクを注文しやすいホテルでの宿泊に関心があると答えた人は、半数に上っています*。

どんな理由でも、どの季節でも、「ノンアルコール」の健康的なリゾートを予約しようと考えている旅行者は、Hotels.comが専門知識に基づいて監修した、ノンアルコールと低アルコールのドリンクを提供する宿泊施設のリストを活用できます。

ホテルとリゾート:

サマートンロッジ (イギリス)

美しいワイト島にある、図書室と庭園を備えたノンアルコールホテルです。

ザラマダクタバリ

バリ島で初めてハラル認証を取得したホテルで、(サーフィンや音楽など)それぞれテーマが異なる客室に宿泊できます。

ホテルリバイバル (ポルチモア)

ノンアルコールバーのマネージャー兼バーテンダー、アンナウェルカーが考案したノンアルコールカクテルのメニューが用意されています。

メリオンホテル (アイルランド)

ダブリンにある、この5つ星の高級宿泊施設は、自家製のノンアルコールジンのほか、自転車も用意されている健康的なリゾートです。

エッテホテル (オランダ)

このウェルネス重視でゼロアルコールの宿泊施設では、「カクテルプロフェッサー」と呼ばれるジャールドヴリエが考案した魅力的なモクテルメニューのほかに、アフタヌーンティーも提供しています。

ローズウッドブーケット (タイ)

このビーチフロントにある5つ星ホテルでは、自分だけのノンアルコールドリンクを作るモクテルワークショップを体験できます。

ウィンラスベガス

このホテルのリビングウェルプログラムには、リゾートのバーテンダー、マリエナマーサー・ポアリーニが考案した革新的なノンアルコールカクテルが含まれています。

視 重 気 因 数 選 下 の ホ の

ロケーション、アメニティ、星評価も重要ですが、ホテルの雰囲気重視する旅行者も増えています。実際、Hotels.com アプリでは「雰囲気」という言葉を含む口コミが前年の1,090%に急増し、全体の90%を超える旅行者が重要な要素として「雰囲気」を挙げています。旅行者は、「レトロ」、「くつろげる」、「モダン」など、旅行中の気分を左右するような雰囲気を持つ宿泊先を求めています。Hotels.com の口コミから、今年は以下の15種類の雰囲気の人気が高く、チェックアウト後も長く記憶に残ることがわかっています。

** 2018年1月1日～2022年12月31日のHotels.comのホテルの口コミデータに基づく

モダン レトロ 古風
ビーチ パーティー
ファンキー 都会的
くつろげる おしゃれ
居心地の良い
ヴィンテージ
歴史ある 芸術的
インダストリアル
落ち着いている



トレンドの宿泊施設： リヤド・旅館

地元の文化を体感したいと考える旅行者が増えています。その証拠として、旅館（落ち着きと伝統が感じられる日本の宿）とリヤド（モロッコの中庭のある宿泊施設や宮殿ホテル）の検索数が125%以上増加しています。Hotels.comでは、以下のような思い出に残る宿泊施設を簡単に見つけることができます。

リヤド ダル アニカ：マラケシュ（モロッコ）

ラスルタナ：マラケシュ（モロッコ）

リヤド タヒラ：マラケシュ（モロッコ）

パレリヤド ラムラニ：マラケシュ（モロッコ）

ルフアルナッチ：マラケシュ（モロッコ）

旅館 三賀：京都

旅館 吉田山荘：京都

旅館 くらしき：岡山

強羅花壇：箱根

旅館 すみや亀峰菴：京都

生成 AI 時代

2023 年は、生成 AI 時代の始まりを告げる年でした。多くの人々がチャット機能や画像生成機能を体験し、急激に進化するこの技術の可能性に圧倒されたはずです。Expedia Group では、2024 年には「生成 AI 時代」の新しい旅行者が、この技術をフルに活用して旅を楽しむようになるかと予測しています。Expedia Group はこの技術をいち早く取り入れ、4 月に今話題の ChatGPT による対話型 AI 機能をエクスペディア アプリに導入しています。

旅行者は今後、AI によって実現されるさまざまな機能を体験することになります。Expedia Group が世界規模で実施した調査では、旅行の計画に AI を使用することに興味を持っている人が半数に上ることがわかっています。およそ 40% が、ホテルやバケーションレンタルを調べるときに AI を使用したいと回答しています。3 分の 1 が、AI を使用してフライトを比較したり、旅行先を考えたいと回答しています。さらに 35% が、AI を使用してアクティビティや現地ツアーを探したいと回答しています。*



* エクスペディアブランドが市場調査機関 OnePoll に委託して実施した消費者調査の結果に基づきます。調査は2023年9月12日～10月5日に14地域の20,000名を対象に実施しました。

[エクスペディア](#)、[Hotels.com](#) のアプリをダウンロードしてください。